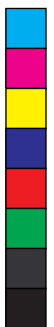


Grafický manuál města Karolinka

 Město Karolinka

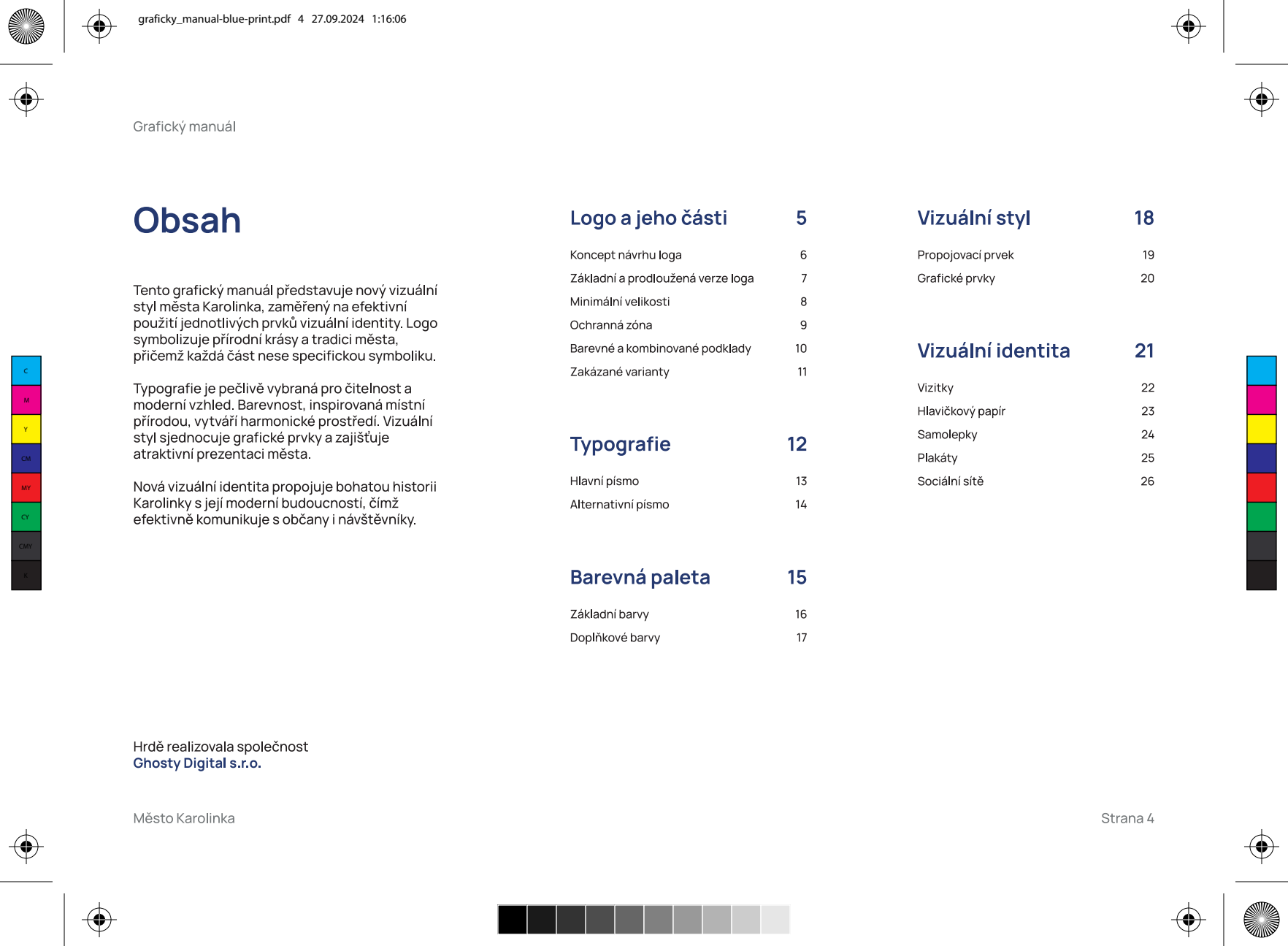
Září 2024





Karolinka, město pro život v malebném srdci Valašska





Grafický manuál

Obsah

Tento grafický manuál představuje nový vizuální styl města Karolinka, zaměřený na efektivní použití jednotlivých prvků vizuální identity. Logo symbolizuje přírodní krásy a tradici města, přičemž každá část nese specifickou symboliku.

Typografie je pečlivě vybraná pro čitelnost a moderní vzhled. Barevnost, inspirovaná místní přírodou, vytváří harmonické prostředí. Vizuální styl sjednocuje grafické prvky a zajišťuje atraktivní prezentaci města.

Nová vizuální identita propojuje bohatou historii Karolinky s její moderní budoucností, čímž efektivně komunikuje s občany i návštěvníky.

Hrdě realizovala společnost
Ghosty Digital s.r.o.

Město Karolinka

Logo a jeho části

Koncept návrhu loga	6
Základní a prodloužená verze loga	7
Minimální velikosti	8
Ochranná zóna	9
Barevné a kombinované podklady	10
Zakázané varianty	11

Typografie

Hlavní písmo	13
Alternativní písmo	14

Barevná paleta

Základní barvy	16
Doplňkové barvy	17

Vizuální styl

Propojovací prvek	19
Grafické prvky	20

Vizuální identita

Vizitky	22
Hlavičkový papír	23
Samolepky	24
Plakáty	25
Sociální sítě	26

Logo a jeho části

Koncept návrhu, základní a prodloužená verze,
ochranná zóna a také barevné kombinování
a zakázané varianty použití loga a jeho částí





Grafický manuál

Koncept návrhu loga

Logo města Karolinka, složené ze tří vodorovných vln a názvu „Karolinka“ v písmu Manrope, vychází z oficiálního znaku města a symbolizuje přírodu, vodní tok a broušené sklo. Kombinace jednoduchosti a elegance podtrhuje spojení s tradicí a moderní estetikou.

Variabilita loga zajišťuje jeho flexibilní použití v různých kontextech, čímž vyjadřuje pozitivní emoce a vytváří příjemný dojem, který rezonuje s občany i návštěvníky.



Karolinka



Město Karolinka

Strana 6





Základní a prodloužená verze loga

Základní verze loga



Základní verze loga „Karolinka“ a prodloužená verze „Město Karolinka“ poskytují flexibilní možnosti použití v různých komunikačních kontextech. Základní logo se skvěle hodí pro samolepky, letáky a příspěvky na sociální síť, zatímco prodloužená verze, která zdůrazňuje oficiální status, je ideální pro hlavičkový papír a oficiální dokumenty.

Obě varianty zachovávají jednotný vizuální styl a zajišťují konzistentní prezentaci, což přispívá k rozpoznatelnosti a posiluje značku města v očích občanů i návštěvníků.

Prodloužená verze loga





Minimální velikosti

Minimální velikost u základní verze loga je 5 mm. Stejná velikost platí také u prodloužené verze loga, při stejné výšce je zde pouze jiná šířka.

Tato minimální velikost určuje, v jaké velikosti je reálné logo používat, a to hlavně kvůli výsledné čitelnosti a podobně.

Dodržováním této velikosti usnadníte koncovým uživatelům výslednou čitelnost a vzhled loga, zdůrazníte tak vizuální identitu města.

Základní verze loga



Prodloužená verze loga





Ochranná zóna loga

Ochranná zóna loga města Karolinka zajišťuje jeho dobrou čitelnost a samostatnost jako grafického prvku. Tato zóna definuje minimální prostor kolem loga, do kterého nesmí zasahovat žádné texty ani další grafické prvky.

Základní ochranná zóna je určena velikostí 1 X, přičemž hodnota X odpovídá výšce loga. Tento prostor garantuje, že logo zůstane jasné a viditelné ve všech aplikacích, ať už se jedná o vizitky, letáky nebo digitální média.

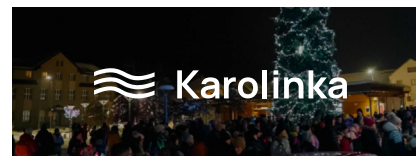
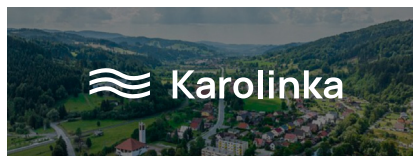
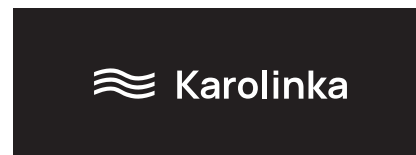
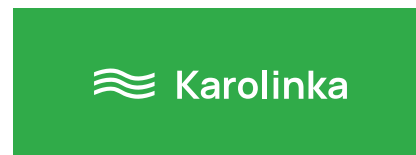




Barevné a kombinované podklady

Barevné a kombinované podklady pro logo města Karolinka jsou navrženy tak, aby podtrhovaly jeho vizuální identitu a zajišťovaly konzistenci v různých médiích. Hlavní barvy, inspirované přírodními prvky regionu, vytvářejí harmonický a atraktivní vzhled.

Kombinované podklady umožňují flexibilní použití loga na různých pozadích, ať už v tištěných materiálech, jako jsou letáky a vizitky, nebo v digitálních aplikacích, jako jsou příspěvky na sociální sítě. Tímto způsobem se zajišťuje, že logo vždy vynikne a zůstane dobře rozpoznatelné.





Zakázané varianty

Zakázané varianty loga města Karolinka definují použití, které by mohlo narušit jeho vizuální integritu a rozpoznatelnost. Patří sem jakékoli úpravy barev, tvaru nebo proporcí, které by odchylovaly od oficiálního designu.

Mezi zakázané varianty patří například deformace loga nebo použití nevhodných pozadí, které mohou vyvolat zmatek. Dodržováním těchto pravidel zajistíme, že logo zůstane jasné a reprezentativní.

Pokud si nebudete jisti, zda s logem pracujete správně, požádejte kolegu o jeho názor. Vyhněte se tak nevhodnému a také zakázanému použití vizuální identity města.

 **Karolinka**

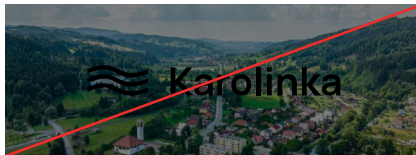
 **Karolinka**

 **Karolinka**

 **Karolinka**

 **Karolinka**

 **Karolinka**



Typografie

Představení hlavního a alternativního písma,
jejich možnosti, variabilita a také použití

A6



Hlavní písmo

Hlavním písmem vizuální identity města Karolinka je Manrope, které se používá v různých vahách od Regular po ExtraBold. Toto písmo kombinuje moderní estetiku s vysokou čitelností, čímž zajišťuje efektivní komunikaci ve všech typech materiálů.

Manrope je ideální pro nadpisy, texty i různé propagační materiály, a jeho variabilita umožňuje flexibilní použití v tištěných digitálních formátech. Tímto způsobem písmo posiluje jednotnost a rozpoznatelnost značky města.

Font je dostupný ke stažení v internetové databázi Google Fonts.

Aa

Manrope Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

Manrope Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

Manrope SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

Manrope Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

Manrope ExtraBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



Alternativní písmo

Alternativním písmem pro vizuální identitu města Karolinka je Aptos. Toto písmo přináší moderní vzhled a elegantní křivky, které doplňují hlavní typografii primárně v oficiálních dokumentech tvořených v aplikacích balíku Microsoft Office.

Toto písmo je určeno primárně pro použití v aplikacích jako je Word, Excel a PowerPoint. Je také součástí hlavičkových papírů. Dostupné je napříč systémem Windows, případně je pak ke stažení na webových stránkách společnosti Microsoft, která toto písmo do svých aplikací dodává.

Aa

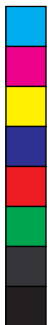
Aa

Aptos Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aptos Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



Barevnost

Základní a doplňkové barvy vizuální identity,
a to v HEX, RGB i CMYK pro maximální variabilitu



Základní barvy

Základní barvy vizuální identity města Karolinka zahrnují temně modrou a krajinně zelenou. Temně modrá symbolizuje stabilitu a důvěru, zatímco krajinně zelená odráží přírodní krásy a udržitelnost regionu.

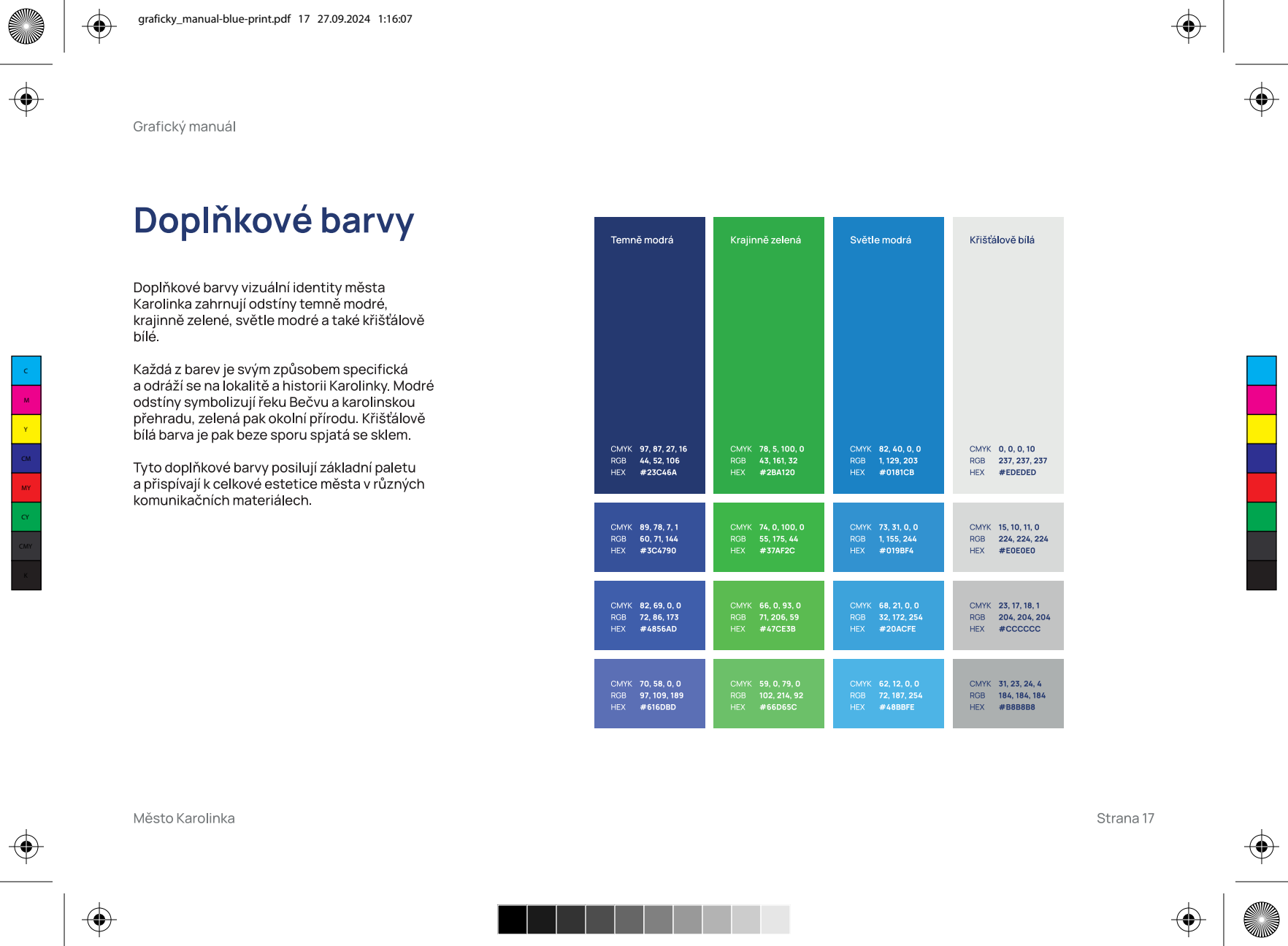
Tyto barvy vytvářejí harmonickou kombinaci, která posiluje celkovou identitu města a přispívá k jeho rozpoznatelnosti v různých komunikačních materiálech.

Temně modrá

CMYK 97, 87, 27, 16
RGB 44, 52, 106
HEX #2C346A

Krajinně zelená

CMYK 78, 5, 100, 0
RGB 43, 161, 32
HEX #2BA120



Doplňkové barvy

Doplňkové barvy vizuální identity města Karolinka zahrnují odstíny temně modré, krajinně zelené, světle modré a také křišťálově bílé.

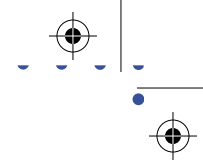
Každá z barev je svým způsobem specifická a odráží se na lokalitě a historii Karolinky. Modré odstíny symbolizují řeku Bečvu a karolinskou přehradu, zelená pak okolní přírodu. Křišťálově bílá barva je pak beze sporu spjatá se sklem.

Tyto doplňkové barvy posilují základní paletu a přispívají k celkové estetice města v různých komunikačních materiálech.

Temně modrá CMYK 97, 87, 27, 16 RGB 44, 52, 106 HEX #23C46A	Krajinně zelená CMYK 78, 5, 100, 0 RGB 43, 161, 32 HEX #2BA120	Světle modrá CMYK 82, 40, 0, 0 RGB 1, 129, 203 HEX #0181CB	Křišťálově bílá CMYK 0, 0, 0, 10 RGB 237, 237, 237 HEX #EDEDED
CMYK 89, 78, 7, 1 RGB 60, 71, 144 HEX #3C4790	CMYK 74, 0, 100, 0 RGB 55, 175, 44 HEX #37AF2C	CMYK 73, 31, 0, 0 RGB 1, 155, 244 HEX #019BF4	CMYK 15, 10, 11, 0 RGB 224, 224, 224 HEX #E0E0E0
CMYK 82, 69, 0, 0 RGB 72, 86, 173 HEX #4856AD	CMYK 66, 0, 93, 0 RGB 71, 206, 59 HEX #47CE3B	CMYK 68, 21, 0, 0 RGB 32, 172, 254 HEX #20ACFE	CMYK 23, 17, 18, 1 RGB 204, 204, 204 HEX #CCCCCC
CMYK 70, 58, 0, 0 RGB 97, 109, 189 HEX #616DBD	CMYK 59, 0, 79, 0 RGB 102, 214, 92 HEX #66D65C	CMYK 62, 12, 0, 0 RGB 72, 187, 254 HEX #48BBFE	CMYK 31, 23, 24, 4 RGB 184, 184, 184 HEX #B8B8B8

Vizuální styl

Propojovací a grafické prvky vizuálního stylu
s jejich příklady a informacemi o použití



Propojovací prvek

Propojovací prvek vizuální identity města Karolinka symbolizuje spojení a dynamiku. Tento grafický prvek je navržen tak, aby harmonizoval s ostatními elementy a přispíval k celkové koherenci designu.

Jedná se vždy o čáru, linku nebo vlnku využitou k propojení vizuální identity. Tento prvek není a nemusí být pravidelný, je tak tedy vždy na uživateli, jaká bude finální podoba tohoto prvku na daném materiálu.

Použití propojovacího prvku v různých materiálech posiluje identitu města a vytváří příjemný vizuální tok, který oslovuje občany i návštěvníky.



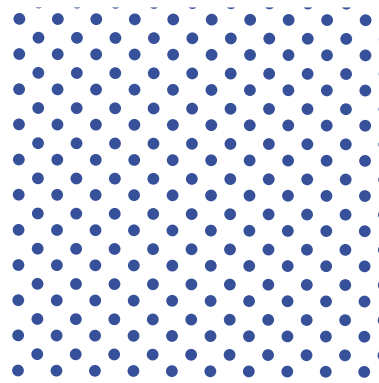
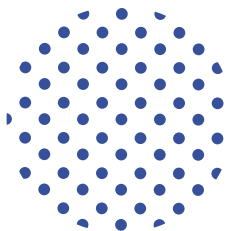


Grafické prvky

Grafické prvky vizuální identity města Karolinka zahrnují různé vzory a textury, které obohacují design a přidávají hloubku. Tyto prvky jsou navrženy tak, aby doplňovaly ostatní komponenty a posilovaly celkovou estetiku.

Primárně se jedná o tečkovaný vzor, který se aplikuje pomocí masky na objekt. Grafické prvky se využívají spolu s propojovacím prvkem.

Použití grafických prvků v materiálech přispívá k atraktivnímu a modernímu vzhledu, což zvyšuje rozpoznatelnost města a jeho značky.



Vizuální identita

Vizitky, hlavičkový papír a další tiskoviny reprezentující město a jeho celkovou vizuální identitu





Vizitky

Vizitky města Karolinka jsou klíčovým komunikačním nástrojem, který zajišťuje profesionální a atraktivní prezentaci. Použití hlavního písma a barevné palety posiluje vizuální identitu a odráží moderní a přívětivý charakter města.

Díky pečlivému designu vizitky usnadňují kontakt a vytvářejí pozitivní dojem, čímž podporují důvěru obyvatel města i návštěvníků.

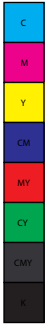




Hlavičkový papír

Hlavičkový papír města Karolinka hraje klíčovou roli v oficiální komunikaci a prezentaci. Je navržen tak, aby odrazil vizuální identitu města prostřednictvím použití alternativního písma, barevné palety a loga, což zajišťuje profesionální vzhled dokumentů.

Tímto způsobem hlavičkový papír posiluje značku města a poskytuje důvěryhodný rámec pro všechny formální komunikace s občany, partnery a návštěvníky.

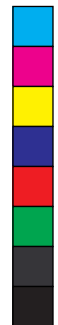




Samolepky

Samolepky města Karolinka představují kreativní a zábavný způsob, jak šířit vizuální identitu a značku města. Design samolepek využívá logo a barevnou paletu, což zajišťuje jejich rozpoznatelnost a atraktivnost.

Tento propagační nástroj je skvělým způsobem, jak zapojit občany a návštěvníky, podporovat místní akce a zvýšit povědomí o městě v různých prostředích.





Plakáty

Plakáty města Karolinka slouží jako efektivní komunikační nástroj pro propagaci akcí a událostí. Jejich design kombinuje logo, hlavní písmo, barevnou paletu a propojovací prvek, což zajišťuje jednotný vizuální styl a přitažlivost.

Díky kreativnímu zpracování plakáty nejen informují občany a návštěvníky, ale také vytvářejí pozitivní dojem a podporují zapojení komunity.





Sociální sítě

Sociální sítě města Karolinka hrají klíčovou roli v moderní komunikaci a interakci s občany. Využívají jednotný vizuální styl, který zahrnuje logo, typografii a barevnou paletu, což zajišťuje konzistentní a atraktivní prezentaci.

Tímto způsobem sociální sítě nejen informují o aktuálních akcích a novinkách, ale také podporují zapojení komunity a vytvářejí pozitivní vztahy s občany a návštěvníky.





Děkujeme za pozornost
a přejeme hodně štěstí při
práci s vizuální identitou





Město Karolinka